

地域産業活性化セミナー

～ニッチトップ企業をいかに発掘し、地域産業に育てていくか～

ご案内

全国的に地域産業活性化や地域産業振興の取り組みが進む中、具体的な事例として、地元の産業振興を支えるニッチトップ企業が注目されております。ニッチトップ企業として、地元の産業活性化に貢献し、産業振興に寄与している事例を取り上げ、ニッチトップ企業を作り出し、育てていく方法を、事例を通して習得します。地域産業活性化や産業振興に関わっている自治体関係者のご参加をお願い申し上げます。

■日 時	平成26年11月21日 (金) 13:00～17:00
■会 場	東京・代々木、本会専用教室 (〒151-8538 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8 ☎03-3403-1333 (直))
■主 催	一般社団法人 日本経営協会
■講 師	ビジネスリサーチ・ジャパン代表 鎌田 正文氏 東成エレクトロビーム(株) 代表取締役会長 上野 保氏 中央ビジネス研究所(株) 代表取締役 中小企業診断士 小沢 智樹氏
■対 象	企業立地産業振興部門の担当者及び責任者
■参加料 (負担金)	一般社団法人日本経営協会会員(1名) 10,800円(資料代・消費税含む) 一 般 (1名) 16,200円(資料代・消費税含む)
■定 員	30名 (1社2名迄でお願いいたします)

申込方法

下記申込書に必要事項をご記入の上FAXにて下記へお申込み下さい。折り返し参加券を担当者宛にお送り致します。(開催日3日前までに参加券が届かない場合はご連絡下さい)

- ※お申込みは開催日の1週間前までをお願い致します。
- ※お申込み後、キャンセルされる場合は必ず事前(開催日の3日前まで)にご連絡下さい。
- ※本講座は定員になり次第締切らせていただきます。お早めのお申し込みをお待ちしております。

お申込みお問い合わせ先

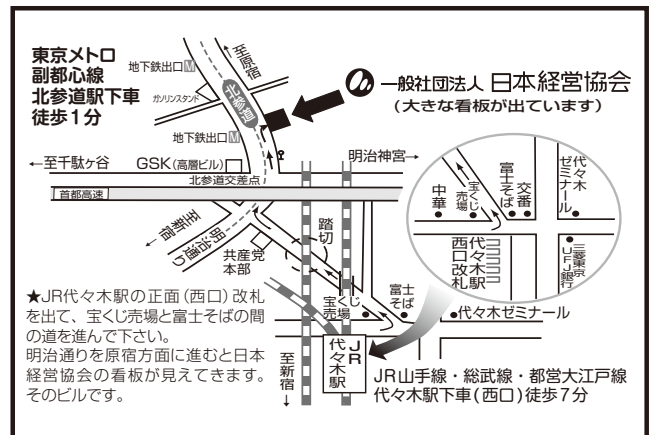
一般社団法人 日本経営協会

東京本部 コンベンショングループ 担当: 嶋根

〒151-8538 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-11-8

TEL (03) 3403-1333 FAX (03) 3403-5716

E-mail: bcd@noma.or.jp URL: http://www.noma.or.jp/show/sip.html



一般社団法人日本経営協会 東京本部 コンベンショングループ行

FAX (03) 3403-5716

申込日 平成26年 月 日

※NOMA記入 会員 一般(該当欄に✓印)

「地域産業活性化セミナー」参加申込書

団体名	電話	()	FAX	()
所在地	〒	内線	連絡担当者名	
フリガナ	所 属		メール	
参加者氏名	役 職 名		アドレス	
フリガナ	所 属		メール	
参加者氏名	役 職 名		アドレス	

(通信欄)

申込書にご記入いただいた情報は、以下の目的に使用させていただきます。

①参加券・請求書の発送および参加者名簿の作成などの事務処理 ②本会および協力会社主催のセミナー、展示会、通信教育などのご案内 ③がご不要の場合は□にチェックしてください。□不要

1.導入講義 13:00～14:30（90分）

「ニッチトップになれる企業をどう探し出し、 地元で育てていくか」

- 何故、ニッチトップ企業なのか——海外進出が止まらない大企業
- ニッチトップ企業群——どんな業種に多いのか
- ニッチトップ企業と自治体——秋田県、島根県海士町ほか

講師プロフィール

鎌田 正文 氏

1954年福島県生まれ。出版社勤務を経て独立。1995年、リサーチ・取材・執筆チームであるビジネスリサーチ・ジャパンを創立。以後、同名で週刊誌、月刊誌、ウェブマガジンなどに執筆。執筆分野は企業分析・業界動向・給与関連から幅広く社会全般に及ぶ。現在では複数の出版社から発行されている『業界地図』の先駆者として2002年以來毎年出版している。ラジオ日経「木下チャンネルANNEXE」などに出演。近著には『図解 これから伸びる企業が面白いほどわかる本』（新人物往来社）、『図解 早わかり業界地図 2014』（講談社 +α文庫）、『人気外食店の利益の出し方』（講談社）、『儲けの秘密がよくわかる本』（PHP研究所）などがある。



ビジネスリサーチ・ジャパン代表 鎌田 正文 氏

2.企業事例発表 14:40～15:40（60分）

「わが社の概要と事業の取り組み ～地元いかに貢献するか～」

- わが社の会社概要
- 「コーディネート企業」について
- 事業の内容
- 中小企業の産学官金の連携
- 革新的な「ビジネスモデル」
- 中小企業の勝ち残り策と地元への貢献
- 高エネルギービーム加工と産業応用



東成エレクトロビーム(株) 代表取締役会長 上野 保 氏

3.クロージング講義 15:50～17:00（70分）

「ニッチトップ企業にする方法 ～地元の企業群から原石をいかに見つけるか～」

1. ニッチトップ企業概観
2. “原石”のモデル例
3. フェーズ別育成課題
4. まとめ

講師プロフィール

小沢 智樹 氏

中小企業診断士。大手市場調査機関での市場アナリストを経て独立、中小企業大学校「経営改善計画策定支援研修」修了、経営革新等支援機関（認定支援機関）中央ビジネス研究所株式会社代表取締役。アジア・オセアニア地域を中心とする海外展開支援、国内／海外事業におけるマーケティング戦略策定支援を主軸に活動中。



中央ビジネス研究所株式会社 代表取締役 中小企業診断士 小沢 智樹 氏